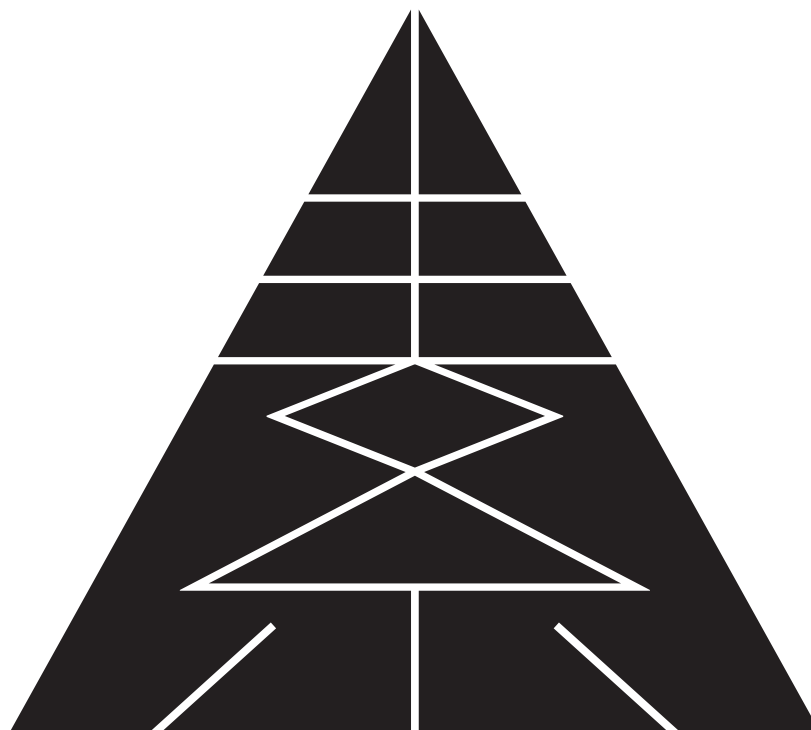


「素のチカラ、魚沼。」

ロゴマークマニュアル

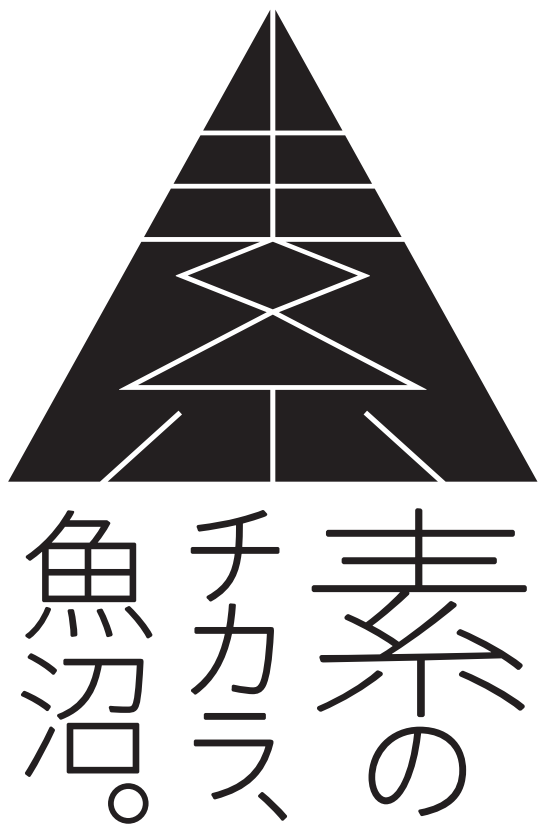
マークのデザイン意図

「素」と「チカラ」を兼ね備えたマークです。安定感のある三角形の中にシンプルな直線のみで漢字の「素」を表現した。山に見えたり、棚田の区画に見えたり、おにぎりにも見える。マークに託した思いが十分に伝わるデザインです。



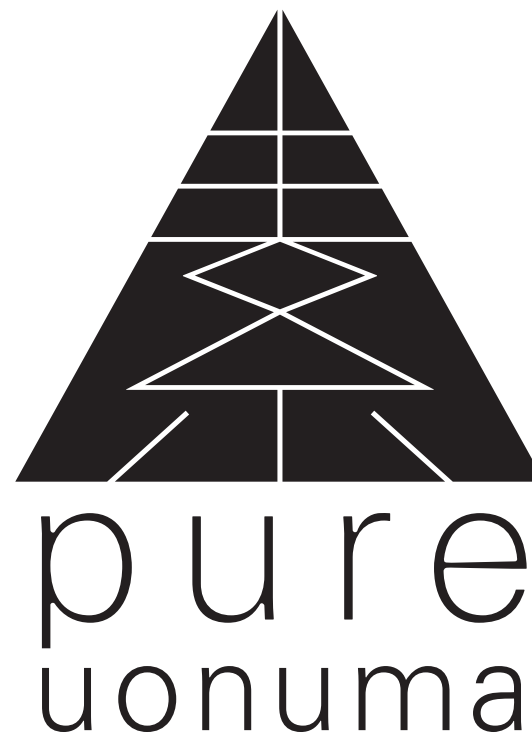
和文タイプ

ブランドコンセプトの「素のチカラ、魚沼。」と組み合わせたタイプです。言葉は3行縦組とし、託された思いがしっかりと伝わるよう効果的な文字組で視認性を高めたロゴマークです。



欧文タイプ

英語のブランドコンセプトである「pure」と組み合わせたタイプです。力強く簡素な「素」のマークと「pure」を組み合わせることで、欧米系の方にも漢字文化圏の方にも「素のチカラ」を視覚的に強くアピールできるロゴマークです。



メインカラー

オレンジ色は、親しみと明るといったポジティブな印象に加えて、食欲を感じる色です。

このロゴマークの展開と汎用性を考え、基本カラーをオレンジとした。

特色
Pantone=3564 C

掛け合わせ
M=68, Y=100



サブカラー

「素」のイメージカラーとしてブルー、グリーンの2色をサブカラーとして加えました。

メインカラーはオレンジですが、イベントなどでの会場演出や、用途に応じてオレンジより効果的な場合に使用して下さい。



特色
Pantone=2369 C



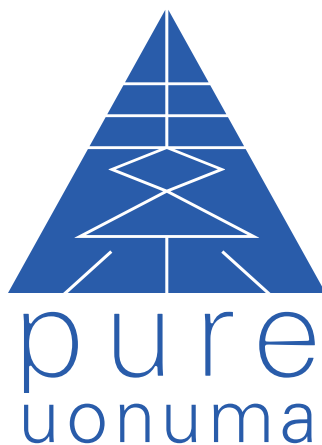
特色
Pantone=369 C



掛け合わせ
C=90, M=70

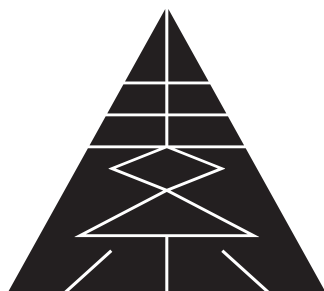


掛け合わせ
C=60, Y=100

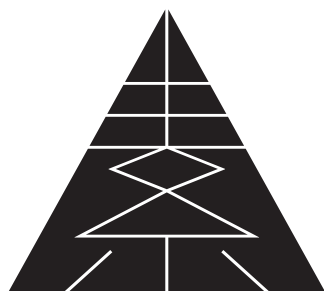


ブラック

黒1色での対応が必要な場合に使用して下さい。
また、可読性が劣る場合は白抜きを使用して下さい。



魚沼。チカラ、素の



pure
uonuma



特色
Pantone=Black C



掛け合わせ
K=100

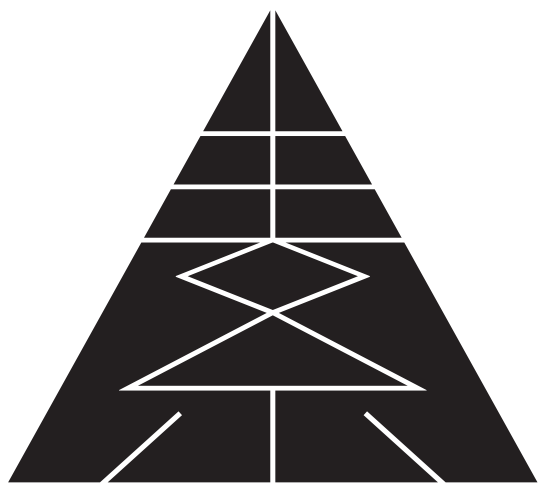


使用サイズ

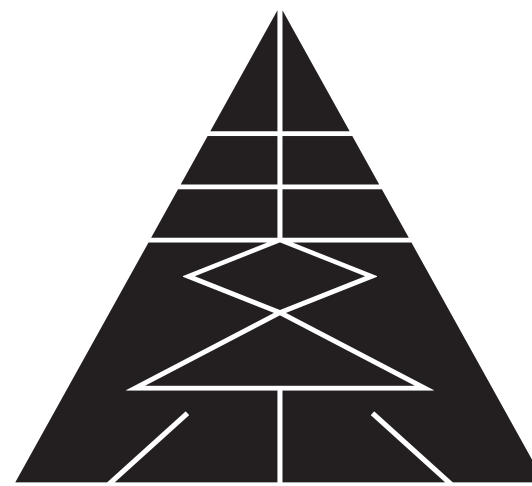
使用するサイズに合わせて、3つのサイズから選んで下さい。最小使用サイズは左右10mmです。

Aタイプ

左右20mm以上



魚沼。チカラ、素の



pure
uonuma

Bタイプ

左右20mm~15mm



20mm



20mm

Cタイプ

左右15mm~10mm(使用最小サイズ)



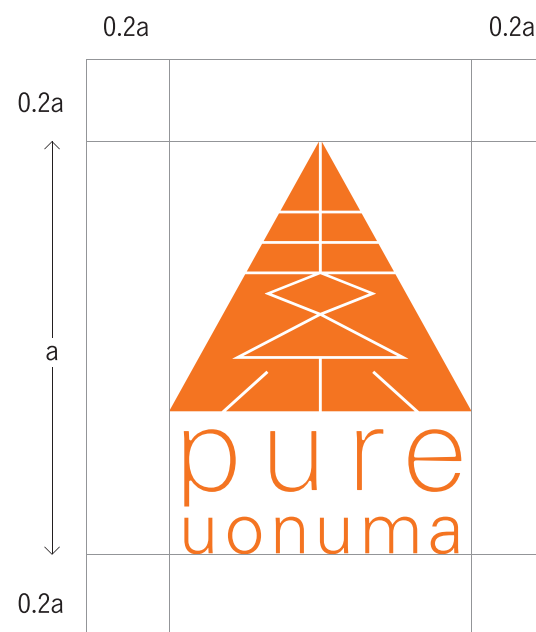
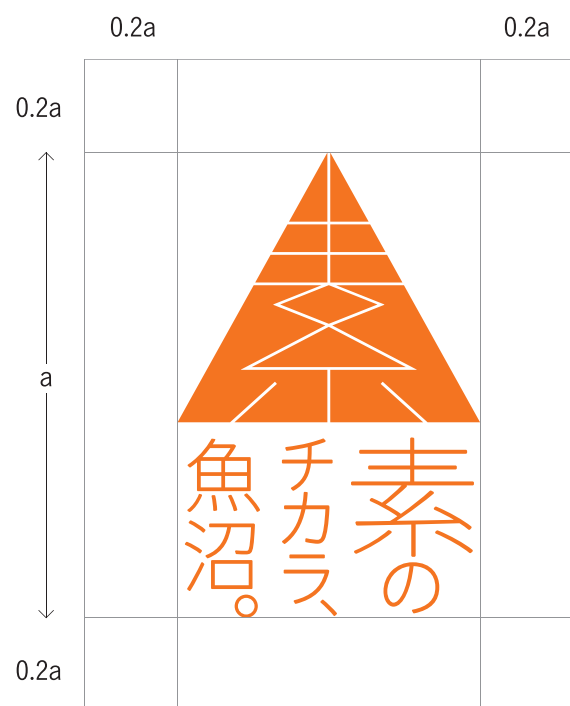
10mm



10mm

保護領域

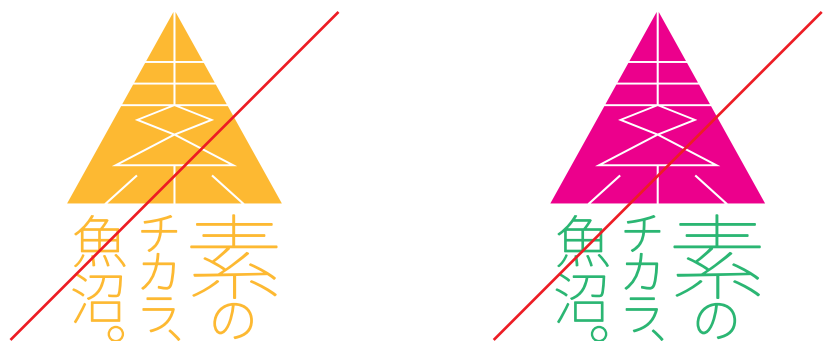
保護領域とは、ロゴマークの視認性を確保するため、文字やパターン、写真等、他のデザイン要素との間に十分な空間を設けることをいいます。この規定はその最小限を表したものです。実際の使用にあたっては、以下の保護領域を必ず遵守して下さい。



使用禁止事例

ロゴマークは、正しく使用することで初めて本来の機能を発揮します。誤った使用は、イメージの統一を損なうことにもなります。禁止事例をご参照の上、本マニュアルの規定に従って使用して下さい。

規定以外のカラーを使用しないで下さい。



分解したり、規定以外のバランスで使用しないで下さい。



変形して使用しないで下さい。



強烈な背景の上で使用しないで下さい。

