

魚沼市プレミアム 2022 応募要綱

応募要綱

応募対象者	農産物等を生産する者、加工・製造する者、その他農産物等に関する団体
応募対象物	次のアからウのいずれかを満たすものであること。 ア 農産物、水産物、林産物及び畜産物にあつては、魚沼市内で栽培・飼育されていること。 イ 加工・製造品にあつては、主たる原料が魚沼市産であること。 ウ その他、魚沼市の伝統文化、風土にあつた特徴的なものであること。
応募先 ※お米以外	魚沼市プレミアム認定協議会 〒946-8601 新潟県魚沼市小出島 910 番地 魚沼市役所産業経済部農政課内 TEL：025-793-7647 Fax：025-793-1016 E-mail：nousei@city.uonuma.lg.jp
※お米	北魚沼農業協同組合 〒946-0076 新潟県魚沼市井口新田 645 番地 13 北魚沼農業協同組合営農部営農販売課 TEL：025-793-7117 Fax：025-793-7118 E-mail：e-hanbaika@ja-kitauonuma.or.jp
審査方法	各分野で活躍する有識者、クリエイター、大学の教授等による審査を予定
スケジュール ※お米以外	エントリー締切 令和4年9月30日（金） 申請締切 令和4年11月15日（火） 最終審査 令和4年12月16日（金） ※申請者によるプレゼンテーション予定 認定式 令和4年12月23日（金）
※お米	応募期間 令和4年10月1日（土）～28日（金） 最終審査 令和4年12月16日（金） ※実食による審査 認定式 令和4年12月23日（金）

認定登録部門

お米	魚沼産コシヒカリ
お米以外の農産物	たらの芽、うるい、深雪なす、ユリ切り花など
特用林産物	山菜、木炭など
水産物	魚沼美雪ますなど
加工・製造品	もち、日本酒、魚沼産コシヒカリの加工品、豆の加工品など

## ご注意

お米以外は、認定するにあたり、次の点に趣を置き審査します。

1. 魚沼らしさ  
魚沼市ならではのストーリー性があること。
2. 独自性・優位性  
ブランドづくりに対する考え方が明確で、他の類似商品との差が明確であること。
3. 信頼性・安全性  
法令順守、衛生管理など、信頼確保の取組をしていること。
4. 市場性  
販売体制が整い、消費者ニーズに向けた取り組みをしていること。
5. 将来性  
ブランド化に対する継続した意思があり、認定することにより魚沼市のイメージ向上が期待できること。

応募するにあたり次のことに留意ください。

1. 認定対象（「産地」と「個別事業者」）について  
認定対象を個別事業者とするか又は産地の事業者団体（生産者のまとまり）とするかについては、品目の特性に応じて判断することとする。個別事業者として認定する場合は、品質確保の取り組みや産品に対する責任体制が整備されているなど認定基準を満たしていることが必要である。一方、事業者団体を認定する場合についても、事業者団体の品質確保の取り組みや産品に対する責任の所在について明確にする取り決めがあるなど一定の条件が整っており、事業者団体のまとまりとして認定基準を満たしていることが必要である。
2. 原材料に市外産を使用する製造（加工）品について  
市外産を使用しているものであっても、魚沼市を連想させる製造技術に長い歴史があるなど認定基準のコンセプトに合致するものであれば申請は可能とする。

お米の認定について

食味コンテストとして、ブランド米産地の安全と安心、食味を基準とし審査を行います。

## 審査対象外となる場合

原則として申請されたものは全て審査対象にしますが、明らかに要件を外れているものについては、事務局の事前審査で審査対象外とします。